

Vidéos Pitch Coopérathon

Demande de l'équipe organisatrice du Coopérathon

Demande

Une vidéo de 3 minutes présentant votre idée et votre "proof of concept" de l'idée présentée (pensez aux informations qui vous sont demandées dans le document récapitulatif)

Être le plus attractif possible pour convaincre le jury

Pour valider votre pitch, vous devez impérativement rendre le document récapitulatif présentant votre projet

Possibilités pour faire son pitch

- Diffuser un Powerpoint et le présenter (style voix off) (cfr présentation "classique" en présentiel)
- Se filmer debout en train de pitcher
- Intégrer dans le pitch des extraits vidéos ou des images illustrant les propos
- Montrer votre prototype durant la vidéo
- Utiliser le format Pecha Kucha Night

Astuce: choisir le ou les personnes les plus à l'aise à l'oral de l'équipe pour présenter

Visionnez les capsules vidéos de coaching du sprint 4! Plein de trucs et astuces vous y sont partagés.

Tourner la vidéo

Vidéo filmée à partir de :

- Téléphone
- Appareil photo
- Caméra
- PC (via par exemple les logiciels de visio-conférence type zoom, teams, meet, jitsi, ...)

Ayez un point de vigilance sur l'acoustique afin de faciliter la compréhension du projet par le public!

Si besoin de **montage**, voici quelques **logiciels** offrant la possibilité de monter des vidéos :

- I movie
- Movie Maker
- Canevas
- Quick by GoPro: <https://quik.gopro.com/fr/>

Critères de sélection du Jury

Afin de parfaire votre vidéo de présentation du projet, voici les critères sur lesquels il est demandé au jury de vous évaluer lors de la finale :

Les critères de délibération du Coopérathon sont les suivants :

- Réponse concrète à un enjeu sociétal (20%)
- Originalité du projet (20%)
- Qualité du pitch (20%)
- Viabilité du projet (20%) :
Clients cible, proposition de valeur, sources de revenus, ressources nécessaires, canaux de distribution ...
- Validation client (20%) :
Recueil de retours du marché cible spécifique et intégration dans le modèle économique.

Qualité de l'exécution :

Il est demandé aux participants un "Proof Of Concept". Les équipes projets doivent ainsi aller le plus loin possible dans le développement du produit/service pour donner au jury une vision concrète de ce que le produit/service final pourrait être.

Le jury se réserve le droit d'attribuer ou non le prix en fonction de la qualité des solutions proposées.

Inspiration

- Utilisation intéressante du silence et du visuel pour un pitch devant webcam :
<https://www.dropbox.com/s/wl1s9wjj07lvx93/Pitch%20Gr%C3%A9gory%20Pirard.mp4?dl=0>
- Pour montrer qu'on ne peut pas tout dire avec des mots et que l'image peut parfois être essentielle pour qu'on comprenne la plus-value du produit/service :
<https://www.kickstarter.com/projects/argineering/rqkit-play?ref=section-design-tech-view-more-discovery-p3>
- Pour montrer le processus de fabrication de manière originale et pas ennuyeuse :
<https://www.kickstarter.com/projects/smileshef/smile-the-modular-shelving-unit-made-entirely-of-chopsticks?ref=section-design-tech-view-more-discovery-p2>
- Pour exposer le "pain" (besoin/douleur) auquel on répond :
<https://fr.ulule.com/barepack-le-repas-sans-emballage-jetable/>
- Boomerang - équipe belgo-canadienne ayant pitché au Coopérathon Canada en 2019
<https://drive.google.com/file/d/1Ya-hppcpZb-i074G8MXIp4Y0MdohaT4y/view?usp=shari>
- Montage « à la main » d'une vidéo via canevas :
<https://vimeo.com/462638721/37a0827ea3>